

Mesa redonda | De 'disminuido' a 'persona con discapacidad': El impacto de la reforma del artículo 49 de la CE en los medios de comunicación

FUNDACIÓN JUAN XXIII analiza con reconocidos periodistas el impacto de la reforma del art. 49 de la CE

- Aunque los ponentes han celebrado la importancia de este hito, reconocen a su vez que su impacto aún no es visible en los medios y que queda mucho trabajo por hacer para que esta reforma se refleje de manera significativa en la industria mediática.
- Este evento ha puesto en valor el papel fundamental de los medios de comunicación en la divulgación y sensibilización sobre esta temática, siendo responsables de transmitir un mensaje que promueva el respeto, la igualdad y la inclusión de las personas con discapacidad.

Madrid, 25 de abril de 2024.- [FUNDACIÓN JUAN XXIII](#), entidad que lleva más de 55 años trabajando para la inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial, especialmente con discapacidad intelectual y/o enfermedad mental, ha organizado una mesa redonda con expertos periodistas para analizar el impacto de la reforma del artículo 49 de la CE en los medios de comunicación.

Esta reforma, aprobada el pasado mes de febrero, plantea un gran desafío: **transformar a una sociedad acostumbrada a emplear términos que han definido durante mucho tiempo a las personas con discapacidad de manera peyorativa**, para adaptarse a una nueva narrativa que refleje la igualdad, la inclusión y el respeto.

Sin duda, **esta reforma ha marcado un hito significativo en el camino hacia una sociedad más inclusiva y respetuosa con la diversidad**. Este cambio legal, que sustituye el término 'disminuido' por 'persona con discapacidad', no solo implica una modificación lingüística, sino que también representa un cambio de mentalidad y una oportunidad para promover una narrativa más inclusiva en todos los ámbitos de la sociedad.

Por ello, desde **FUNDACIÓN JUAN XXIII** han puesto en marcha esta mesa redonda, un espacio de diálogo para promover la conciencia sobre esta nueva realidad. El evento, que tuvo lugar ayer en la sede de la Fundación (Vicálvaro, Madrid), ha contado con la participación de **Mayte Antona, Redactora Jefa de Sociedad de Servimedia; Pedro Fernández, Redactor Jefe de Soziale; Marcos González, Fundador y Presidente Editor de Corresponsables, y Melisa Tuya, Redactora Jefa de 20 Minutos y coordinadora de Capaces. Nuria Prieto, Responsable de Comunicación de FUNDACIÓN JUAN XXIII** ha moderado la misma.

“Jugamos un papel muy importante. En cuanto a cambiar 'disminuido' por 'persona con discapacidad', no debemos caer solo en la terminología, que es importante, sino que el principal avance es todo lo que hay detrás: la forma que tendemos de comunicarnos, de empatizar... La diversidad es una fiesta y la inclusión es que te saquen a bailar. Esta es la idea de cambiar la terminología; que al final sea para que a todos nos saquen a bailar”, **afirmaba Pedro Fernández**.

En la jornada, que ha tenido una gran acogida por parte de sus asistentes, los distintos ponentes han puesto en valor la **importancia de su labor, como profesionales de la comunicación, para la divulgación y sensibilización de esta temática**, siendo responsables de transmitir un mensaje que promueva el respeto, la igualdad y la inclusión de las personas con discapacidad.



“Como medios, tenemos la responsabilidad de dar a conocer las historias de las personas con discapacidad de una forma creíble, para que se normalice hablar de ello no solo en la sección de sociedad, sino ir más allá, de forma transversal en otras secciones como economía, deportes, en cualquier sección de diarios o televisión. ¿Por qué no puede empezar un informativo con una reforma como esta? Debería ser una noticia principal”, **señalaba Marcos González.**

Por su parte, **Mayte Antona añadía:** “Si no cuentas las cosas, no existen y si no existen, no se habla de ellas. Hay que hacer un cambio de perspectiva en la información sobre discapacidad que no sea solo el yin y el yang: el súper héroe o el desgraciado. Porque hay muchas historias por contar, por investigar. Hay un campo muy difícil por el que deben emprender muchos medios, sobre todo los generalistas, que tienen muy dosificada la información sobre la discapacidad”.

“El objetivo de los medios debería ser normalizar la discapacidad. Hay que entender que, sobre todo, las personas con discapacidad son personas. Hablamos de la discapacidad como una cosa única cuando es un tema complejísimo que está tan lleno de realidades no como tipos de discapacidad, sino como personas”, **declaraba Melisa Tuya.**

Con esta acción, la **Fundación, como organización del Tercer Sector, pone en valor una vez más su papel crucial liderando un cambio social** que, sin duda, marcará un antes y después en nuestro país.

NOTA AL EDITOR:

FUNDACIÓN JUAN XXIII lleva más de 55 años trabajando por la inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial, especialmente con discapacidad intelectual, potenciando su calidad de vida y la de sus familias a través del desarrollo de su autonomía, iniciativa y formación. Congrega diariamente a 1.200 personas en las diferentes sedes que la conforman y cuenta con distintos servicios de apoyo a la discapacidad: Atención Temprana, Colegio JUAN XXIII-Buenafuente, Centro de Día, Centro Ocupacional, Ocio y Deporte, CRL, Servicios de apoyo a la discapacidad, Centro de Formación para el Empleo y Centro Especial de Empleo que, con más de 700 trabajadores,

es un referente dentro de las Social Facility Services por su gran variedad de servicios de alta calidad como Soluciones en Marketing, Textiles e Industriales, Logística Integral, Digital Data, Servicio de Empleo e Inclusión, RSC y Eventos Inclusivos, Catering, Marketing Promocional, Soluciones Verdes y Juan Energy. Más información: <http://www.fundacionjuanxxiii.org/>

GABINETE DE PRENSA:

nBoca comunicación con imagen

www.nboca.es

Tlf: 91 770 93 20

M: 659 465 597

Lorena Córcoles

Ejecutiva de Cuentas

lorena.corcoles@nboca.es

Lorena González

Directora de Cuentas

lorena.gonzalez@nboca.es

COMUNICACIÓN FUNDACIÓN JUAN XXIII

Nuria Prieto

Responsable de Comunicación de Fundación Juan XXIII

nprieto@fundacionjuan23.org

636103260