

FUNDACIÓN JUAN XXIII y VisionLab se unen para mejorar la salud visual de más de 100 personas en situación o riesgo de vulnerabilidad psicosocial

- El proyecto, que se ha desarrollado en dos fases, ha permitido graduar a 104 personas pertenecientes a sus Centros Diurnos y Unidades Distritales de Colaboración y hacer entrega de las gafas a 76 de ellas.

Madrid, 7 de noviembre de 2024.- FUNDACIÓN JUAN XXIII, entidad que lleva más de 55 años trabajando para la inclusión social y laboral de personas en riesgo o situación de vulnerabilidad psicosocial, y **VisionLab**, se unen para mejorar la salud visual de más de 100 personas de la Fundación.

El propósito de este proyecto de VisionLab, que aspira a mejorar la salud visual de tantas personas como sea posible, está totalmente alineado con el de FUNDACIÓN JUAN XXIII cuya labor ayuda a mejorar la calidad de vida de este colectivo.

Esta iniciativa, que se ha dividido en dos fases, ha contado con un equipo de ópticos que se han desplazado hasta las instalaciones de la Fundación, en Madrid, donde **han graduado a 104 personas** pertenecientes a sus Centros Diurnos y Unidades Distritales de Colaboración. Así pues, la segunda fase ha consistido en tomar las medidas para la producción y entrega de las gafas a 76 de ellas, de forma totalmente gratuita.

En palabras de **Ricardo Ruiz, director de Organización de FUNDACIÓN JUAN XXIII**: *“La colaboración entre VisionLab y FUNDACIÓN JUAN XXIII es un claro ejemplo de cómo las empresas y el Tercer Sector pueden generar juntas un impacto positivo en la sociedad. Mejorar la salud visual es un aspecto esencial para el bienestar, la inclusión y el desarrollo de todas las personas, y aún más, para aquellas en riesgo o situación de vulnerabilidad psicosocial. Por ello, estamos profundamente agradecidos a VisionLab por su generosidad, por su compromiso con el bienestar social y por compartir con nosotros el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas”*.

Por otro lado, destacar que VisionLab se ha embarcado en este proyecto junto a la Fundación, con el claro **objetivo de conseguir que este colectivo vea mejor y, por tanto, se relacione con el mundo mejor**. Los **Ópticos Optometristas de VisionLab**, con el apoyo de tecnología pionera en óptica, han colaborado con pasión en el proyecto ya que entienden mejor que nadie que un déficit visual repercute negativamente en términos de inclusión social. La compañía, al ser la única cadena de ópticas del mercado español que cuenta con fábrica propia de cristales oftálmicos, puede crear cristales ultra personalizados adecuados a cada problema visual.

NOTA AL EDITOR:

FUNDACIÓN JUAN XXIII lleva más de 55 años trabajando por la inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial, especialmente con discapacidad intelectual, potenciando su calidad de vida y la de sus familias a través del desarrollo de su autonomía, iniciativa y formación. Congrega diariamente a 1.200 personas en las diferentes sedes que la conforman y cuenta con distintos servicios de apoyo a la discapacidad: Atención Temprana, Colegio JUAN XXIII-Buenafuente, Centro de Día, Centro Ocupacional, Ocio y Deporte, CRL, Servicios de apoyo a la discapacidad, Centro de Formación para el Empleo y Centro Especial de Empleo que, con más de 700 trabajadores, es un referente dentro de las Social Facility Services por su gran variedad de servicios de alta calidad como Copacking y

Manipulados Industriales, Logística Integral, Digital Data, Servicio de Empleo e Inclusión, Alianzas ESG y Medición de Impacto, Catering, Marketing Promocional, Soluciones Verdes y Juan Energy. Más información:
<http://www.fundacionjuanxxiii.org/>

GABINETE DE PRENSA DE FUNDACIÓN JUAN XXIII:

nBoca comunicación con imagen

www.nboca.es

Tlf: 91 770 93 20

M: 659 465 597

Lorena Córcoles

Ejecutiva de Cuentas

lorena.corcoles@nboca.es

Lorena González

Directora de Cuentas

lorena.gonzalez@nboca.es

COMUNICACIÓN FUNDACIÓN JUAN XXIII

Nuria Prieto

Responsable de Comunicación de Fundación Juan XXIII

nprieto@fundacionjuan23.org

636103260