

FUNDACIÓN JUAN XXIII y Madrid Excelente ponen en valor el éxito de las alianzas entre empresas y el Tercer Sector para abordar los retos en Excelencia, ESG y Economía Circular

Rafael García, viceconsejero de Medio Ambiente, Agricultura y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid: “Madrid afronta el futuro de la economía circular bajo un modelo medioambiental incentivador, reformista y de colaboración público-privada necesario para el desarrollo de las nuevas plantas de tratamiento de residuos”.

Ponentes de primer nivel han explicado cómo estas alianzas permiten combinar recursos, conocimientos y habilidades para abordar los desafíos más apremiantes en términos medioambientales, de equidad social y gobernanza.

Cabe destacar que, el pasado mes de febrero, FUNDACIÓN JUAN XXIII, recibió el sello Madrid Excelente por su compromiso social basado en las personas y su excelencia en la innovación, la transparencia y el buen gobierno.

Madrid, 23 de mayo de 2024.- [FUNDACIÓN JUAN XXIII](#), entidad que lleva más de 55 años trabajando para la inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial, especialmente con discapacidad intelectual y/o enfermedad mental, ha llevado a cabo, junto a Madrid Excelente, la jornada ‘El Éxito de las Alianzas: Excelencia, ESG y Economía Circular’, donde a través de distintas mesas redondas se ha puesto en valor el poder de estas alianzas entre empresas e instituciones con el Tercer Sector.

La jornada, que ha tenido lugar en la sede de FUNDACIÓN JUAN XXIII en Vicálvaro (Madrid), ha contado con ponentes de primer nivel que han expuesto diferentes casos de éxito.



Ricardo Ruiz, director de Organización de la Fundación, ha sido el encargado de dar la bienvenida destacando la importancia de la colaboración público-privada: “Sabemos que para

las empresas enfrentarse a estos retos no es tarea fácil, y es aquí donde las alianzas con el Tercer Sector pueden marcar una diferencia crucial. Estas colaboraciones nos permiten combinar recursos, conocimientos y experiencias para alcanzar objetivos comunes en términos medioambientales, de equidad social y gobernanza. Sin estas alianzas no podríamos construir una sociedad más sostenible e inclusiva”.

A continuación, ha tomado la palabra el **viceconsejero de Medio Ambiente, Agricultura y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid, Rafael García, que ha destacado:** “Tenemos que ser conscientes del gran potencial de producción de energías verdes que tenemos en España y la capacidad para aprovechar una amplia gama de residuos a través de una tecnología que contribuya a resolver el problema de la gestión de los mismos, fomentando a su vez la economía circular y el aprovechamiento máximo de los recursos. Y en ese camino, el protagonismo de las empresas es fundamental para el fomento de oportunidades de crecimiento, inclusión y empleo verde y duradero, reducir el impacto ambiental y atraer inversión. Madrid afronta el futuro de la economía circular bajo un modelo medioambiental incentivador, reformista y de colaboración público-privada necesario para el desarrollo de las nuevas plantas de tratamiento de residuos”.

Por su parte, **Elena Mantilla, directora general de Fundación Madrid por la Competitividad, ha señalado que** “en Madrid Excelente estamos muy comprometidos con el apoyo a las empresas del tercer sector. Creemos que su implicación y labor con la sociedad son esenciales para alcanzar el ‘cuarto pilar de la sociedad del bienestar’. Desde la organización que dirijo, confiamos firmemente en las alianzas entre empresas y el Tercer Sector para abordar los retos en ESG, por ello, trabajamos en foros de encuentro para fomentar estas sinergias que consideramos tan enriquecedoras”.

Tras su intervención, ha tenido lugar la primera mesa redonda titulada ‘**Aplicando los criterios ESG a la realidad organizativa**’, donde han participado **Pilar Ruiz-Giménez, responsable de Proyectos Sociales de ING España & Portugal; Emilio Ruiz-Roso, director de Gestión RRHH de Leroy Merlin – España; Ayesha Uscanga, responsable de Mejora Continua, Calidad y RSC de OUIGO España; Gemma Alonso, responsable de Sostenibilidad y RSC de Alstom España y Portugal, y Miriam Porres, directora de RSC del Grupo Sorigué.** Moderada por **Alicia Piñar, directora de ESG de FUNDACIÓN JUAN XXIII,** se ha concluido lo importante que es la comunicación, tanto interna y externa, porque “de lo que se habla, no existe”. Además, también se ha destacado la relevancia de las alianzas entre empresas y lo importante que es que tengan en cuenta al Tercer Sector a la hora de buscar proveedores, ya que estas también ofrecen un producto de gran calidad, como puede hacerlo cualquier otra empresa. Además, los ponentes han concluido que enfrentarse a todos estos retos no es tarea fácil, por lo que las alianzas con el Tercer Sector pueden marcar la diferencia y pueden hacer más sencillo llegar a conseguir todos estos criterios.

Tras ella, ha tenido lugar la segunda mesa redonda de la jornada ‘**Casos de éxito de Economía Circular y Transición Justa**’, en la que han participado **Sandra Lenis, directora de Producto & Clientes de Air Europa; Pedro Lancha, responsable de Proyectos de Sostenibilidad y Economía Circular de Endesa; Cristina Sanabria, coordinadora del CIEC MADRID - Centro de Innovación en Economía Circular de Madrid y José Carlos García, responsable de Alianzas y Sostenibilidad en Cruz Roja Española.** Con la moderación de **Thais Valero, gerente de Soluciones Verdes de Fundación Juan XXIII,** se ha hablado sobre la importancia de comunicar por parte del Tercer Sector los proyectos que se pueden llevar a cabo para que estas iniciativas lleguen a las empresas privadas. Por otro lado, se ha puesto en valor cómo las nuevas generaciones están más comprometidas con el medioambiente y cómo es de importante que los consumidores adopten también ese cambio.

Finalmente, cabe destacar que el pasado mes de febrero, **FUNDACIÓN JUAN XXIII recibió el sello Madrid Excelente,** una distinción de la **Fundación Madrid por la Competitividad** que tiene como objetivo la mejora de la competitividad empresarial en la Comunidad y es otorgado a organizaciones que apuestan por la mejora continua, la innovación, el cuidado medioambiental y social, la gestión de calidad y la satisfacción del cliente. Tras un exhaustivo proceso independiente de evaluación, **FUNDACIÓN JUAN XXIII** fue reconocida por su compromiso social basado en las personas y su excelencia en la innovación, la transparencia y el buen gobierno.

NOTA AL EDITOR:

FUNDACIÓN JUAN XXIII lleva más de 55 años trabajando por la inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial, especialmente con discapacidad intelectual, potenciando su calidad de vida y la de sus familias a través del desarrollo de su autonomía, iniciativa y formación. Congrega diariamente a 1.200 personas en las diferentes sedes que la conforman y cuenta con distintos servicios de apoyo a la discapacidad: Atención Temprana, Colegio JUAN XXIII-Buenafuente, Centro de Día, Centro Ocupacional, Ocio y Deporte, CRL, Servicios de apoyo a la discapacidad, Centro de Formación para el Empleo y Centro Especial de Empleo que, con más de 700 trabajadores, es un referente dentro de las Social Facility Services por su gran variedad de servicios de alta calidad como Soluciones en Marketing, Textiles e Industriales, Logística Integral, Digital Data, Servicio de Empleo e Inclusión, RSC y Eventos Inclusivos, Catering, Marketing Promocional, Soluciones Verdes y Juan Energy. Más información: <http://www.fundacionjuanxxiii.org/>

GABINETE DE PRENSA:

nBoca comunicación con imagen

www.nboca.es

Tlf: 91 770 93 20

Lorena González

Directora de Cuentas

lorena.gonzalez@nboca.es

Lorena Córcoles

Ejecutiva de Cuentas

lorena.corcoles@nboca.es

M: 659 465 597

COMUNICACIÓN FUNDACIÓN JUAN XXIII

Nuria Prieto

Responsable de Comunicación de Fundación Juan XXIII

nprieto@fundacionjuan23.org

M: 636103260