

‘Libres de estereotipos’: La campaña inclusiva de FUNDACIÓN JUAN XXIII que promueve, desde el optimismo, la libertad de vivir sin etiquetas

- Con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, que se celebra el próximo 3 de diciembre, la Fundación pone en marcha esta campaña protagonizada por cuatro integrantes de la entidad.
- Cuenta con presencia en medios y soportes de gran difusión y notoriedad como prensa, metro y autobuses de Madrid, el Teatro Coliseum y redes sociales.

Madrid, 28 de noviembre de 2024.- [FUNDACIÓN JUAN XXIII](#), entidad que lleva más de 55 años trabajando para la inclusión social y laboral de personas en situación o riesgo de vulnerabilidad psicosocial, especialmente con discapacidad intelectual y/o enfermedad mental, pone en marcha **‘Libres de estereotipos’**, con motivo del **Día Internacional de las Personas con Discapacidad**, que se celebra el próximo **3 de diciembre**.

Esta campaña, que estará activa desde el 28 de noviembre hasta el 29 de diciembre, es un canto a la libertad para ser quienes queramos ser, hacer lo que nos guste, sin ser juzgados ni juzgar, sin etiquetas, con una actitud abierta ante la vida, en definitiva, **libres para ser como somos**. De esta manera busca poner en valor la parte más humana y vitalista, promoviendo así la inclusión desde el color y el optimismo.

A través de **‘Libres de estereotipos’**, **FUNDACIÓN JUAN XXIII** da un paso más en su misión de crear una sociedad más justa e inclusiva, no solo visibilizando a las personas con discapacidad intelectual, sino también transformando la percepción social sobre ellas.

En este sentido, **la campaña está protagonizada por cuatro integrantes de la Fundación** expresándose tal y como son, con sus pasiones y aficiones. Una mujer empoderada que refleja confianza y seguridad en sí misma; un apasionado del rock que se siente pleno y auténtico gracias a la música; un trabajador que desempeña un rol de responsabilidad destacando que el talento no tiene barreras, y una joven aficionada al boxeo que demuestra que la discapacidad no limita sus sueños. Juntos, inspiran tanto a las personas con discapacidad como a la sociedad en general a mirar más allá y abrazar la diversidad como una fuente de riqueza.

Para **Nuria Prieto, responsable de Comunicación de FUNDACIÓN JUAN XXIII**, “esta campaña puede ser abrazada por cualquier persona, porque los estereotipos no afectan solo a las personas con discapacidad, sino a muchas otras. Por eso es una campaña profundamente inclusiva, ya que transmite un mensaje que puede ser comprendido y compartido por todas las personas. La inclusión y la libertad van de la mano, porque

todos tenemos derecho a ser quienes somos sin ser juzgados. Por eso, invitamos a la sociedad a mirar más allá de las etiquetas y a valorar la diversidad como un valor en sí mismo”.

‘**Libres de estereotipos**’ cuenta con presencia en medios y soportes de gran difusión y notoriedad como prensa, metro y autobuses de Madrid, el Teatro Coliseum y redes sociales. Además, **FUNDACIÓN JUAN XXIII** ha producido un vídeo que representa el espíritu vitalista de esta campaña.

MATERIALES

Vídeo de campaña:

- YouTube: <https://youtu.be/u0wuBJ2Qaqw>
- Descargar: <https://we.tl/t-8HG62QOxJL>

NOTA AL EDITOR:

FUNDACIÓN JUAN XXIII lleva más de 55 años trabajando por la inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial, especialmente con discapacidad intelectual, potenciando su calidad de vida y la de sus familias a través del desarrollo de su autonomía, iniciativa y formación. Congrega diariamente a 1.200 personas en las diferentes sedes que la conforman y cuenta con distintos servicios de apoyo a la discapacidad: Atención Temprana, Colegio JUAN XXIII-Buenafuente, Centro de Día, Centro Ocupacional, Ocio y Deporte, CRL, Servicios de apoyo a la discapacidad, Centro de Formación para el Empleo y Centro Especial de Empleo que, con más de 700 trabajadores, es un referente dentro de las Social Facility Services por su gran variedad de servicios de alta calidad como Soluciones en Marketing, Textiles e Industriales, Logística Integral, Digital Data, Servicio de Empleo e Inclusión, RSC y Eventos Inclusivos, Catering, Marketing Promocional, Soluciones Verdes y Juan Energy. Más información: <http://www.fundacionjuanxxiii.org/>

GABINETE DE PRENSA:

nBoca comunicación con imagen

www.nboca.es

Tlf: 91 770 93 20

M: 659 465 597

Lorena Córcoles

Ejecutiva de Cuentas

lorena.corcoles@nboca.es

Lorena González

Directora de Cuentas

lorena.gonzalez@nboca.es

COMUNICACIÓN FUNDACIÓN JUAN XXIII

Nuria Prieto

Responsable de Comunicación de Fundación Juan XXIII

nprieto@fundacionjuan23.org

636103260