

“Cada palabra importa”, la campaña disruptiva de FUNDACIÓN JUAN XXIII que reta a la sociedad a adoptar un lenguaje más respetuoso e inclusivo

- Con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad que se celebra el próximo 3 de diciembre, la campaña “Cada palabra importa” promete no dejar a nadie indiferente.
- Su objetivo es invitar a la sociedad a reflexionar y a abandonar palabras como “subnormal”, “tarada”, “retrasado”, empleadas en el lenguaje cotidiano, para construir una sociedad más respetuosa e inclusiva.



Madrid, 27 de diciembre de 2023.- [FUNDACIÓN JUAN XXIII](#), entidad que lleva más de 55 años trabajando para la inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial, ha lanzado “Cada Palabra Importa”, una nueva campaña de concienciación social con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, que se celebra el próximo 3 de diciembre.

El lenguaje es una de las herramientas más poderosas de comunicación que tenemos como seres humanos. Refleja nuestras creencias, valores y actitudes, y puede influir significativamente en la forma en que percibimos a los demás y en cómo nos perciben. Con él, podemos incluir o discriminar.

Históricamente, los términos “subnormal”, “tarada” o “retrasado”, entre otros, eran aceptados por la sociedad para referirse a las personas con discapacidad; se empleaban con naturalidad, sin maldad.

Con el paso del tiempo, se vio la necesidad de sustituir estos términos para **no perpetuar estereotipos que nada tienen que ver con las personas con discapacidad**. Sin embargo, ya los teníamos incorporados en nuestro lenguaje habitual y hoy los seguimos utilizando para menospreciar o descalificar a cualquier persona.

Por ello, el **objetivo de la campaña “Cada palabra importa”**, que se pone en marcha desde el 27 de noviembre hasta el 3 de diciembre, no es otro que **invitar a la sociedad a pensar antes de**

hablar y a abandonar estas palabras peyorativas del pasado, para construir una sociedad más respetuosa e inclusiva para todas las personas independientemente de sus capacidades.

UNA CAMPAÑA DE IMPACTO

Sin duda, la Fundación ha ido un paso más allá provocando un verdadero impacto visual y emocional con esta campaña teaser y disruptiva. **Carteles llamativos** en los que se leen términos como **“subnormal”, “tarada” o “retrasado”** acompañados de un código QR que dirige al usuario a la web de la campaña: cadapalabraimporta.com

Además de la **difusión en diferentes soportes publicitarios** (mupis, jet y pantallas del Teatro Lope de Vega), la Fundación ha producido un **vídeo** en el que **participan empleados, con y sin discapacidad**, que muestran la esencia y el mensaje central de la misma. También, acompañan a esta pieza diversos testimonios espontáneos de otros integrantes de la entidad al ver la campaña por primera vez.

Javier Arroyo, director general de FUNDACIÓN JUAN XXIII, afirma: *“Esta campaña representa un hito significativo en nuestra misión de promover la inclusión. Enfrentar el pasado, reflexionar sobre nuestro lenguaje y abogar por un discurso más respetuoso es esencial para construir una sociedad genuinamente inclusiva. Con esta iniciativa aspiramos a trascender la indiferencia, fomentar el diálogo y, lo más crucial, motivar un cambio positivo. Estamos entusiasmados por el potencial impacto de 'Cada Palabra Importa' y esperamos que inspire a muchas personas a unirse a nosotros en este viaje hacia un lenguaje más inclusivo y respetuoso”.*

MATERIALES

Vídeo de la campaña:

<https://youtu.be/8RnOhRh5Hlg>

Testimonios:

<https://youtu.be/jXYgkD5VA9w> | <https://youtu.be/wgOydmGfiXg> |

<https://youtu.be/umzhx2ubGg4> | <https://youtu.be/dupSOvk64i4> |

<https://youtu.be/OkkltwYRqDw>

NOTA AL EDITOR:

FUNDACIÓN JUAN XXIII lleva más de 55 años trabajando por la inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial, especialmente con discapacidad intelectual, potenciando su calidad de vida y la de sus familias a través del desarrollo de su autonomía, iniciativa y formación. Congrega diariamente a 1.200 personas en las diferentes sedes que la conforman y cuenta con distintos servicios de apoyo a la discapacidad: Atención Temprana, Colegio JUAN XXIII-Buenafuente, Centro de Día, Centro Ocupacional, Ocio y Deporte, CRL, Servicios de apoyo a la discapacidad, Centro de Formación para el Empleo y Centro Especial de Empleo que, con más de 700 trabajadores, es un referente dentro de las Social Facility Services por su gran variedad de servicios de alta calidad como Soluciones en Marketing, Textiles e Industriales, Logística Integral, Digital Data, Servicio de Empleo e Inclusión, RSC y Eventos Inclusivos, Catering, Marketing Promocional, Soluciones Verdes y Juan Energy. Más información: <http://www.fundacionjuanxxiii.org/>

GABINETE DE PRENSA:

nBoca comunicación con imagen

www.nboca.es

Tlf: 91 770 93 20

M: 659 465 597

Lorena González

Directora de Cuentas

lorena.gonzalez@nboca.es

Lorena Córcoles

Ejecutiva de Cuentas

lorena.corcoles@nboca.es