

FUNDACIÓN JUAN XXIII y Axel Springer firman un acuerdo de colaboración para fomentar la inclusión sociolaboral de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial

- Mediante este acuerdo, la Fundación se convierte en el operador de logística y envíos del e-commerce de Axel Springer.
- Cabe destacar que FUNDACIÓN JUAN XXIII cuenta con el único Centro Especial de Empleo de España sin ánimo de lucro y de economía social, certificado como operador logístico.

Madrid, 9 de julio de 2024.- FUNDACIÓN JUAN XXIII, entidad que lleva más de 55 años trabajando para la inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial, especialmente con discapacidad intelectual y/o enfermedad mental, y Axel Springer España, grupo editorial nacional líder en publicaciones y webs de motor, videojuegos y entretenimiento y tecnología, acaban de firmar un acuerdo con el que se fomenta y potencia la inclusión sociolaboral de las personas en situación de vulnerabilidad psicosocial.

Cabe destacar que **FUNDACIÓN JUAN XXIII cuenta con el único Centro Especial de Empleo de España sin ánimo de lucro** y de economía social certificado como operador logístico. Así pues, ambas entidades han firmado un acuerdo de colaboración en el que la Fundación pasa a convertirse en el operador de logística y envíos del e-commerce de Axel Springer, Store Axel Springer y del servicio de suscripciones de las revistas del grupo editor en nuestro país: Auto Bild, Computer Hoy, Hobby Consolas y Retro Gamer España.



Con este acuerdo, **Axel Springer** contribuye, dentro de la línea de **desarrollo de su Responsabilidad Social Corporativa**, en la misión de la Fundación que no es otra que trabajar por la **inclusión social de las personas en situación de vulnerabilidad psicosocial**, fomentando el empleo de las mismas.

Manuel del Campo, CEO de Axel Springer España, destaca: *“Para Axel Springer trabajar con Fundación Juan XXIII es una oportunidad de impulsar nuestra responsabilidad como empresa, fomentando la inclusión y la diversidad a través del trabajo. Este acuerdo nos permitirá apoyar a la Fundación en su importante labor a la vez que damos un nuevo impulso a nuestro servicio de venta online y suscripciones”.*

Por su parte, David Velasco, director de Servicios Logísticos de FUNDACIÓN JUAN XXIII, afirma: *“Esta colaboración no solo subraya la calidad y competencia de nuestro servicio logístico demostrando que la eficiencia y la diversidad son compatibles, sino que también refuerza nuestro propósito de crear más oportunidades laborales para las personas en situación de vulnerabilidad psicosocial. Agradecemos a Axel Springer España su confianza y compromiso con la inclusión”.*

NOTA AL EDITOR:

FUNDACIÓN JUAN XXIII lleva más de 55 años trabajando por la inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial, especialmente con discapacidad intelectual, potenciando su calidad de vida y la de sus familias a través del desarrollo de su autonomía, iniciativa y formación. Congrega diariamente a 1.200 personas en las diferentes sedes que la conforman y cuenta con distintos servicios de apoyo a la discapacidad: Atención Temprana, Colegio JUAN XXIII-Buenafuente, Centro de Día, Centro Ocupacional, Ocio y Deporte, CRL, Servicios de apoyo a la discapacidad, Centro de Formación para el Empleo y Centro Especial de Empleo que, con más de 700 trabajadores, es un referente dentro de las Social Facility Services por su gran variedad de servicios de alta calidad como Soluciones en Marketing, Textiles e Industriales, Logística Integral, Digital Data, Servicio de Empleo e Inclusión, RSC y Eventos Inclusivos, Catering, Marketing Promocional, Soluciones Verdes y Juan Energy. Más información: <http://www.fundacionjuanxxiii.org/>

SOBRE Axel Springer

Axel Springer España edita las revistas especializadas Auto Bild (motor), Computer Hoy (tecnología), y Hobby Consolas y Retro Gamer España (videojuegos). Además, edita las páginas webs de información especializada Business Insider España, AutoBild.es, HobbyConsolas.com, ComputerHoy.com y TopGear.es, que suman más de 12 millones de usuarios únicos mensuales.

GABINETE DE PRENSA DE FUNDACIÓN JUAN XXIII:

nBoca comunicación con imagen

www.nboca.es

Tlf: 91 770 93 20

M: 659 465 597

Lorena Córcoles

Ejecutiva de Cuentas

lorena.corcoles@nboca.es

Lorena González

Directora de Cuentas

lorena.gonzalez@nboca.es

COMUNICACIÓN FUNDACIÓN JUAN XXIII

Nuria Prieto

Responsable de Comunicación de Fundación Juan XXIII

nprieto@fundacionjuan23.org

636103260

axel springer_

Fundación
JuanXXIII